

نام هلدینگ / شرکت: شرکت صنایع شیر ایران - پگاه کیلان

توضیحات	پیشرفت در سال ۱۳۹۹	عملکرد سال ۱۳۹۸	اهداف	راهبردها
	(۲,۶۳۳)	(۱,۵۱۰)	کاهش هزینه های عملیاتی (میلیارد ریال)	ارتقای بهره وری تولید
	(۹۰)	(۸۸)	نسبت هزینه های عملیاتی به فروش ریالی (درصد)	
	(۱۳۶)	(۱۰۰)	کاهش هزینه های سربار (میلیارد ریال)	
	(۵)	(۶)	نسبت هزینه های سربار به فروش ریالی (درصد)	
	۴۵,۲۶۲	۳۴,۶۶۸	افزایش حجم تولید/فروش (تن)	
			افزایش سهم بازار	توسعه سهم بازار
	۴۵,۲۶۲	۳۴,۵۱۵	افزایش فروش (تن)	
	۲,۹۳۵	۱,۷۱۴	افزایش فروش (میلیارد ریال)	
	۴,۶۰۰	۲۸۸	توسعه صادرات (تن)	
در راستای تمرکز فروش، کاهش SKU محصولات اتخاذ گردیده است.	۵۲	۶۰	تعداد محصولات فروش داخلی	توسعه سبد محصولات
			تعداد لاینهای جدید	
			تعداد محصولات جایگزین	
	۱۶۲	۱۰۰	افزایش سود آوری قبل از مالیات (میلیارد ریال)	افزایش ارزش افزوده اقتصادی
	۱۸	۹	افزایش ROA	
			افزایش ROI	
	۳۵	۲۵	افزایش ROE	سرمایه گذاری محصولات دانش بنیان
			حجم سرمایه گذاری	
	۳	۱	تعداد محصولات جدید	
			حجم دارایی بورسی (میلیارد ریال)	بهینه سازی دارایی ها
			افزایش بازدهی سبد	
			کاهش داراییهای مازاد غیر مولد (میلیارد ریال)	